

miguel álvarez sanabria

diseñador publicitario



+506 8377-8262



/in/miguelalvarez/



miguel@puertazul.studio

web



Mi principal interés es continuar trabajando el área de creatividad, diseño y producción, siempre apoyado en estrategias con objetivos y medición de resultados. Me gusta trabajar en equipo, asumir retos y compartir la experiencia. Tengo amplio conocimiento en la creación de contenido gráfico en branding. Me apasiona la fotografía y las ideas diferentes para contar las historias.

educación

Universidad Americana
Bachillerato Universitario 2009
Diseño Publicitario

idiomas

Español
Inglés técnico básico

hobbies

Fotografía
Ilustración
Carpintería
Cine
Crear cosas, lo que sea.

herramientas técnicas

Adobe Photoshop	90%
Adobe Illustrator	90%
Adobe Lightroom	90%
Adobe After Effects	70%
Adobe Premiere Pro	80%
Adobe Dreamweaver	80%
Adobe Acrobat Pro	90%
Adobe InDesign	90%
Microsoft Power Point	90%
Microsoft Word	90%
Mailchimp	80%
WordPress	90%
Gsuite - Google	70%

Compatible con:



competencias

Diseño publicitario
(Logos, Línea gráfica, conceptualización, branding)
Diseño gráfico
(Arte final, producción, retoque)
Diseño Web
Fotografía
(Eventos, producto y conceptual edición y retoque)
Branding
Creatividad y conceptualización

habilidades

Producción audiovisual
Animación digital
Diseño de escenografía
Publicidad
Manejo y entendimiento de plataformas digitales
Transmisión de conocimiento

experiencia profesional

Diseñador
GPS Satellite (2004-2008)

Diseño Web.
Diseño de interfaces.
Diseño de imagen corporativa.
Html, Asp, Aspx, .Net

Diseñador
Sandías Azules S.A. (2008-2010)

Diseño Web.
Diseño de interfaz para aplicaciones web.
CMS: Mantis, Wiki, Jommla
Desarrollo de imagen corporativa.
Html, Php, Js, CSS.

→ **experiencia profesional**

Creativo/Coordinador de marca

Total Natural (2010–2012)

Desarrollo de conceptos para campañas ATL y BTL.

Producción de comerciales.

Creación y desarrollo de material para punto de venta, POP.

Estrategias de promoción.

Manejo de contenido para web y RRSS de las marcas.

Manejo de personal y presupuesto de publicidad.

Fotografía publicitaria y de eventos.

WebMaster

Universidad EARTH

(2011 – 2014)

Responsabilidades del puesto.

Administración del servidor.

Coordinación de desarrollo web, contenidos, estructura y diseño para la página web en Wordpress.

Apoyo con las estrategias digitales.

Tareas adicionales.

Fotografía para campañas y documentación de eventos.

Desarrollo en conjunto con estudiantes de la imagen gráfica de la Feria EARTH Multicultural 2011 a 2014.

Diseño de material de apoyo para estrategias en redes sociales.

Creación de material audiovisual para canales digitales y campañas de recaudación de fondos.

Coordinador de producción y dirección de videos de fin de año para las campañas del 2011 al 2018.

Asesoría en estrategia, creatividad y comunicación en campañas internas institucionales para diferentes actividades y eventos.

Encargado de coordinación de transmisión de actividades institucionales a través de internet (YouTube, Ustream y Facebook Live).

Administración de base de datos, envíos masivos y diseño de newsletters por Mailchimp.

La historia laboral en EARTH se divide en tres partes, realmente trabajé para EARTH nueve años, pero por distintas situaciones cambie de empleador de EARTH a CCK y de CCK de nuevo a EARTH.

Diseñador

CCK

(2014 – 2018)

Tareas adicionales.

Colaboración con algunos otros clientes de la agencia en temas de creatividad y web.

Coordinador de Imagen y Creatividad

Universidad EARTH

(2018 – 2020)

Responsabilidades del puesto.

Manejo de imagen institucional.

Diseño y soporte en el área gráfica a unidades estratégicas y eventos.

Velar por el correcto uso de la marca a nivel interno y externo.

Apoyo en la parte estratégica en la implementación de campañas.

Diseño e implementación de escenografía para eventos.

Creación e implementación de creatividad y conceptos para esfuerzos de comunicación y eventos.

Responsable de línea gráfica de evento de Graduación 2018, 2019 y 2020.

Tareas adicionales.

Apoyo en la creación de material audiovisual .

Apoyo a nivel creativo para diferentes actividades y eventos.